

**MEDIE IMPRESE MANIFATTURIERE:
SINTESI DEI RISULTATI ECONOMICI,
ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO
E IMPEGNO ESG**

Emanuela Salerno

Genova, 26 giugno 2025



AREA STUDI
MEDIOBANCA

AGENDA

1. **Caratteristiche e dati economici delle medie imprese manifatturiere su 28 anni di osservazione con uno sguardo al futuro**
2. **Analisi del contesto competitivo: dove conta la dimensione?**
3. **L'impegno concreto delle medie imprese manifatturiere verso le tematiche ESG: un focus sulla sostenibilità ambientale**



AREA STUDI
MEDIOBANCA

CARATTERISTICHE E DATI ECONOMICI DELLE MEDIE IMPRESE MANIFATTURIERE SU 28 ANNI DI OSSERVAZIONE

Sezione 1



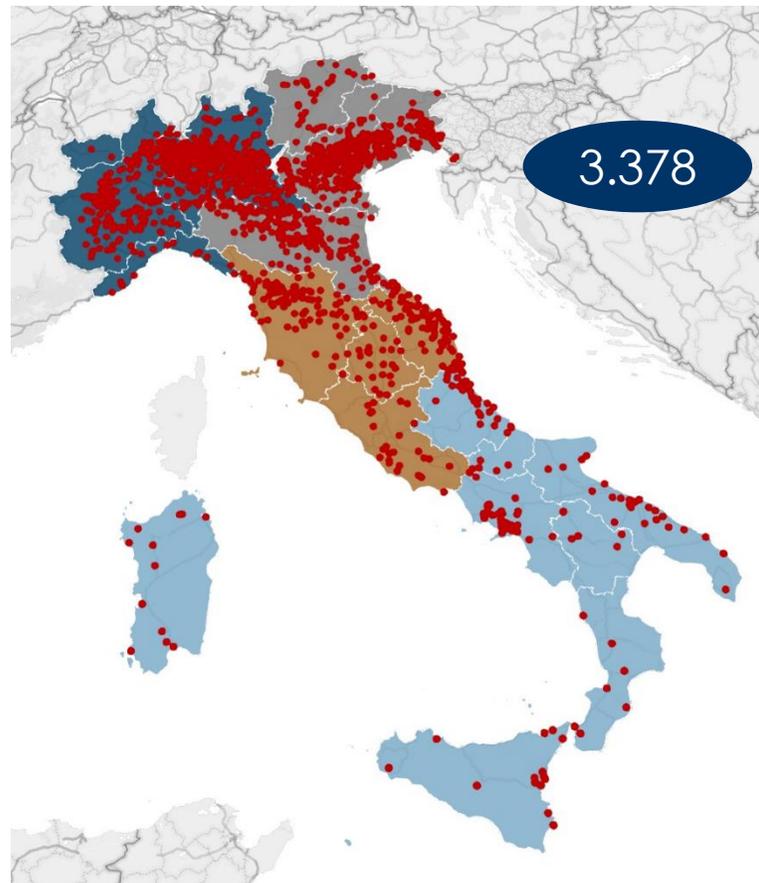
MEDIE IMPRESE SOTTO LALENTE: QUANTE CE NE SONO IN ITALIA?

Sezione 1 – Caratteristiche e dati economici delle medie imprese manifatturiere su 28 anni di osservazione con uno sguardo al futuro

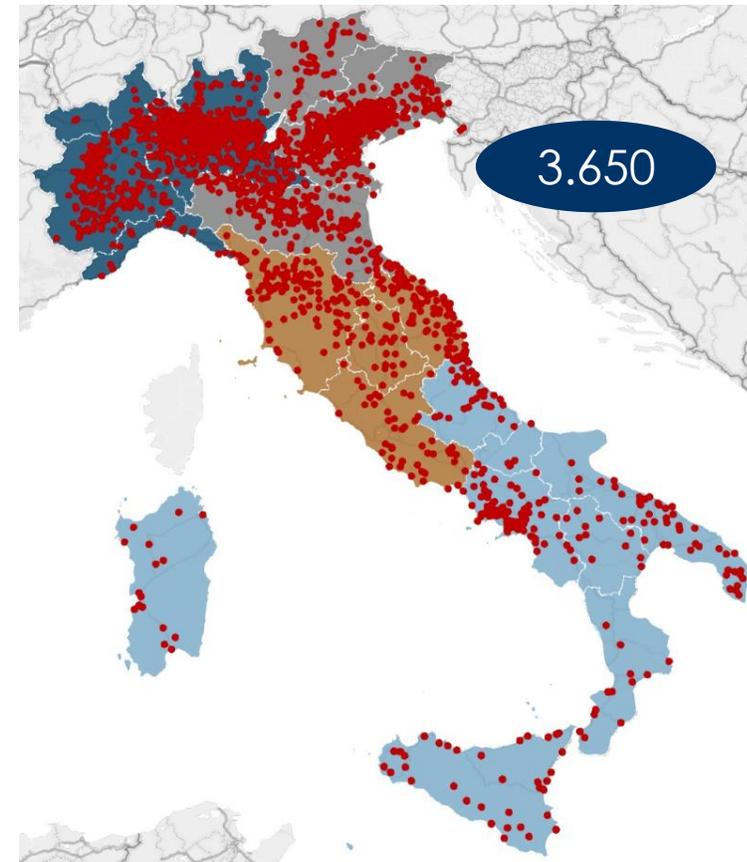
Parametri

- ◆ **Società di capitali**
- ◆ Forza lavoro compresa tra **50 e 499 unità** e un volume di vendite **non inferiore a 19 e non superiore a 415 milioni di euro (nuove soglie)**
- ◆ **Aspetto proprietario autonomo riconducibile al controllo familiare** (incluse le società cooperative), con esclusione delle società comprese nel perimetro di consolidamento di gruppi italiani che eccedono i limiti di fatturato e dipendenti oppure controllate da persone fisiche o giuridiche residenti all'estero nonché quelle controllate da fondi di private equity
- ◆ Appartenenza al **comparto manifatturiero**, ovvero, in prima approssimazione, alla **classe C della codifica Ateco 2007** con l'esclusione dell'attività C.19 (fabbricazione di coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio) e l'inclusione di alcune attività afferenti l'editoria (J.58)

Dove erano nel 1996*



Cosa è cambiato nel 2023?*

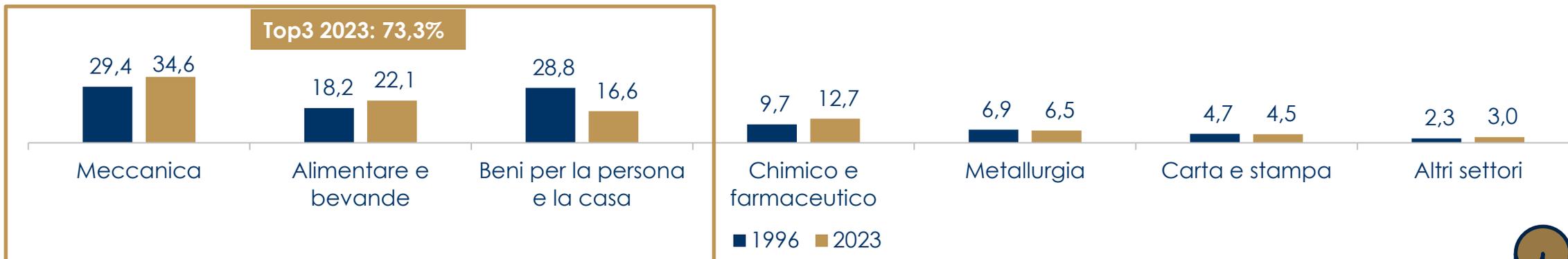


Il 40,5% delle medie imprese ha sede in distretti industriali e in altri sistemi produttivi locali

MADE IN ITALY E MEDIE IMPRESE: UN LEGAME INDISSOLUBILE, MA DINAMICO

Sezione 1 – Caratteristiche e dati economici delle medie imprese manifatturiere su 28 anni di osservazione con uno sguardo al futuro

Ripartizione settoriale del fatturato in % (1996 e 2023)



**Fatturato totale 1996:
96 miliardi di euro**

**Fatturato totale 2023:
207 miliardi di euro**

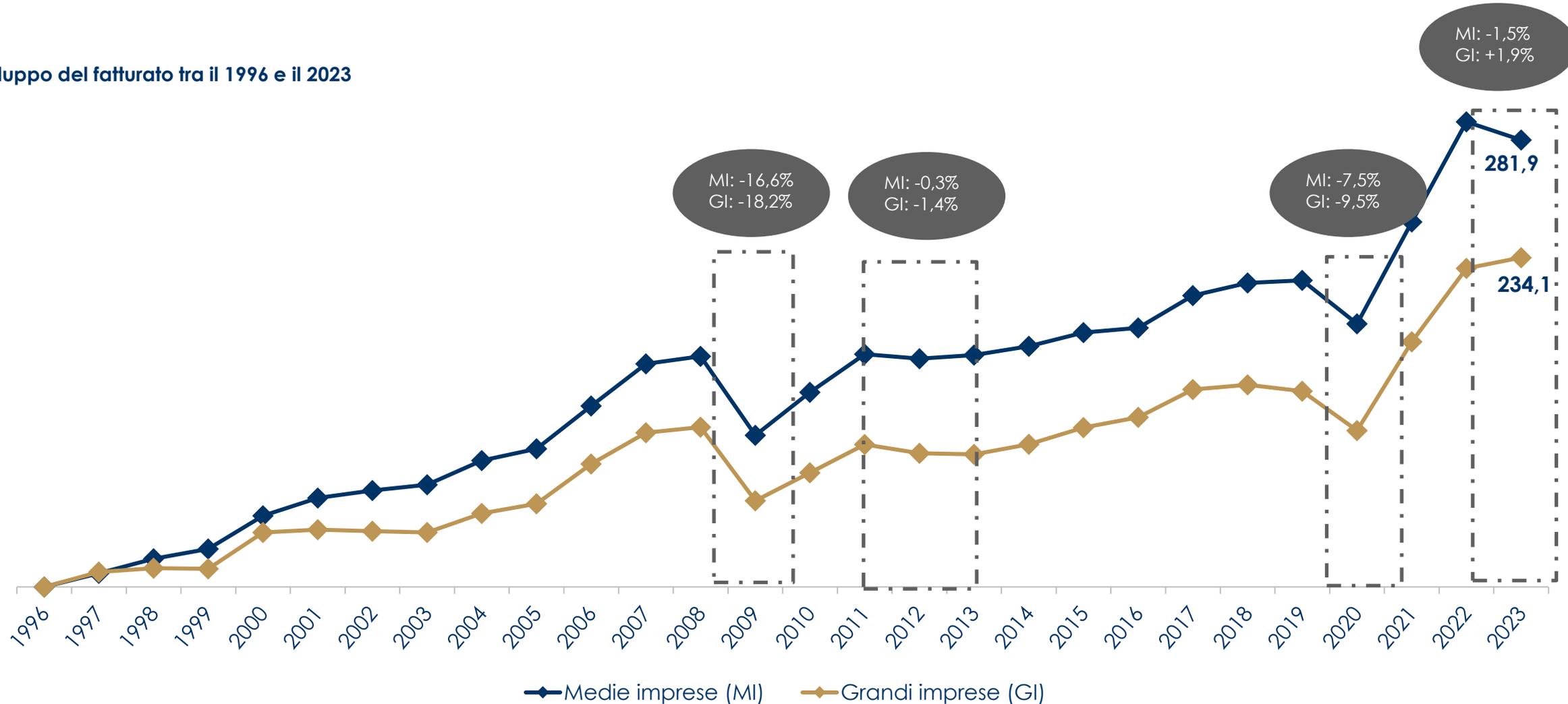
I settori del Made in Italy nel 2023 rappresentano il 69,2% del fatturato aggregato, il 70% del valore aggiunto, il 73,7% delle esportazioni e il 71,7% dei dipendenti



MEDIE IMPRESE ALLA «PROVA DEL TEMPO»: UN CONFRONTO CHE CONTA E RACCONTA

Sezione 1 – Caratteristiche e dati economici delle medie imprese manifatturiere su 28 anni di osservazione con uno sguardo al futuro

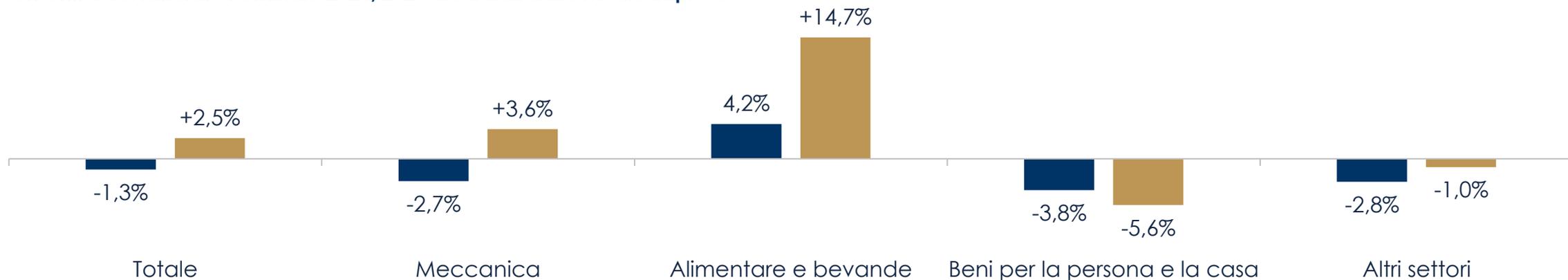
Sviluppo del fatturato tra il 1996 e il 2023



SCHIARITE IN VISTA, MA IL CIELO RESTA VARIABILE

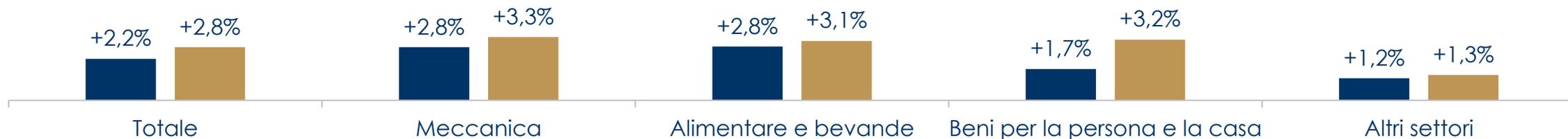
Sezione 1 – Caratteristiche e dati economici delle medie imprese manifatturiere su 28 anni di osservazione con uno sguardo al futuro

Consuntivi del fatturato nominale 2024/2023 dichiarati dalle medie imprese



Consuntivi 2024 delle imprese medio-grandi: +2,1% fatturato, +4,7% esportazioni

Aspettative delle medie imprese sulle variazioni del fatturato nominale 2025/2024



Attese 2025 delle imprese medio-grandi: +4,3% fatturato, +5,4% esportazioni

ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO: DOVE CONTA LA DIMENSIONE?

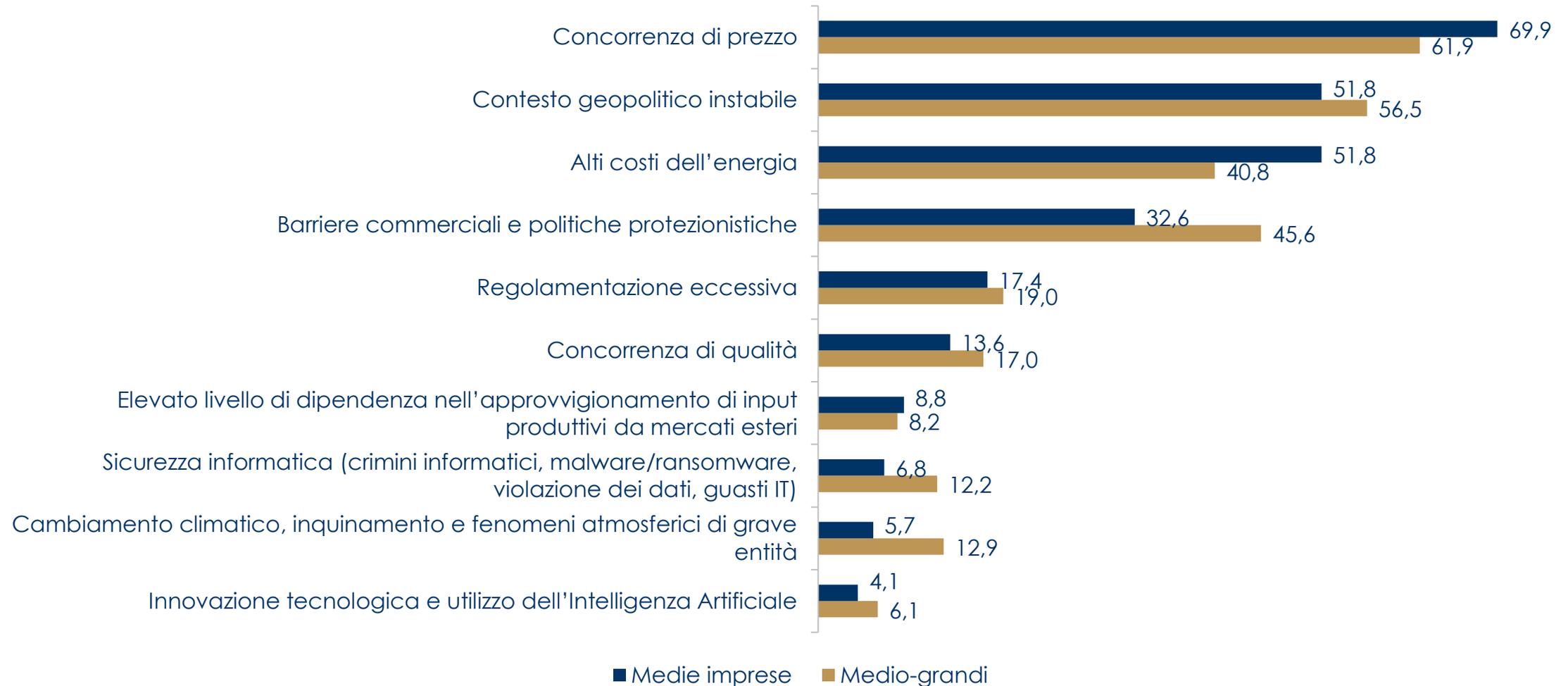
Sezione 2



DUE TAGLIE, STESSE SFIDE? IL CONTESTO VISTO DA MEDIE E MEDIO-GRANDI IMPRESE

Sezione 2 – Analisi del contesto competitivo: dove conta la dimensione?

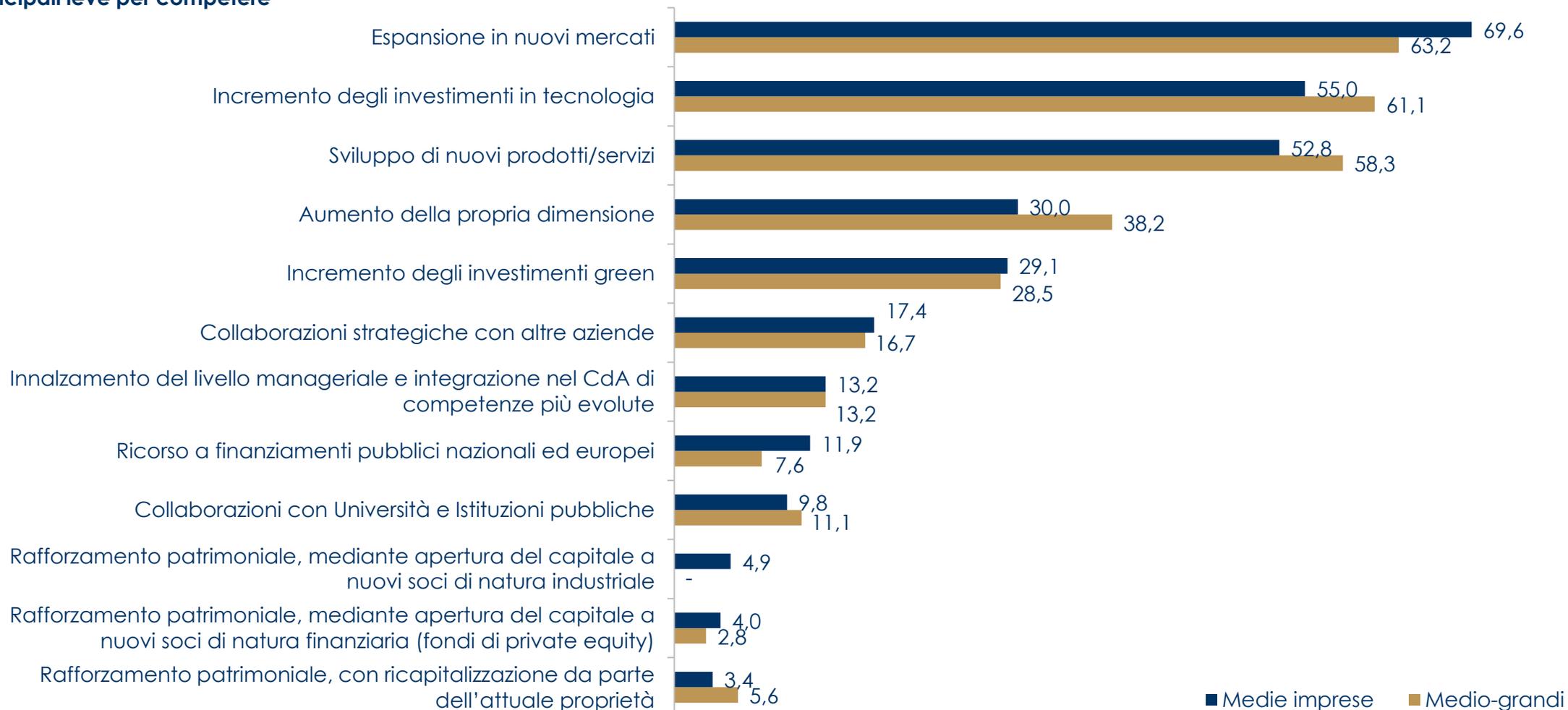
Principali sfide segnalate dalle aziende*



LA «FAME» DI CRESCITA DETTA IL PASSO PER LA COMPETITIVITÀ

Sezione 2 – Analisi del contesto competitivo: dove conta la dimensione?

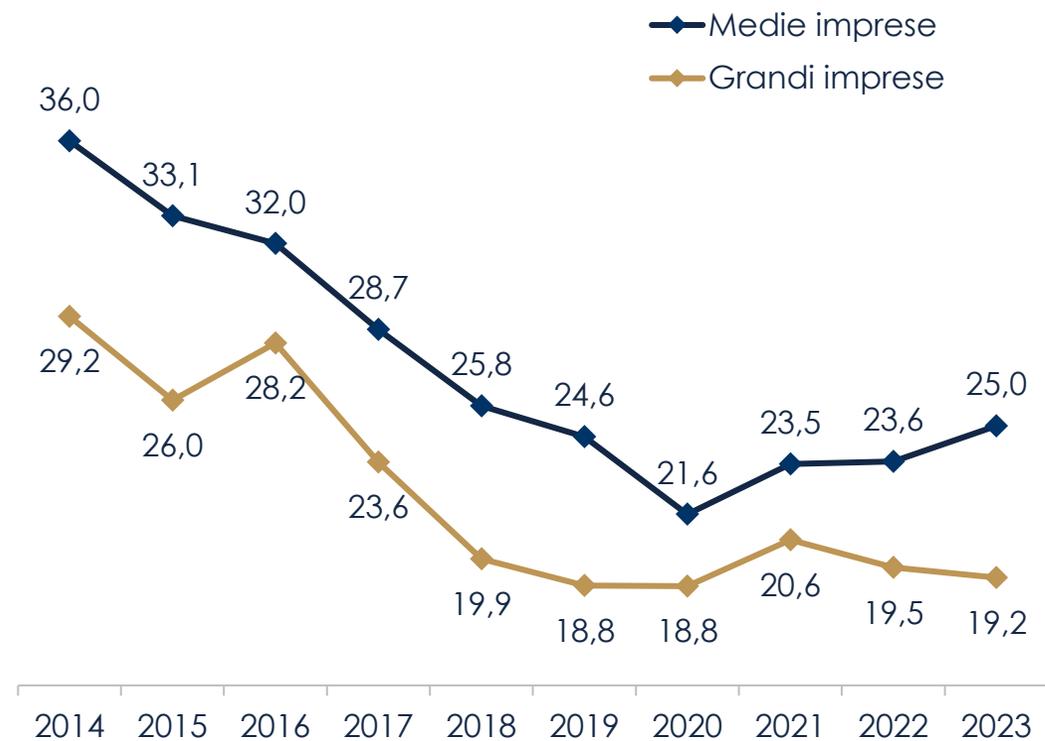
Principali leve per competere*



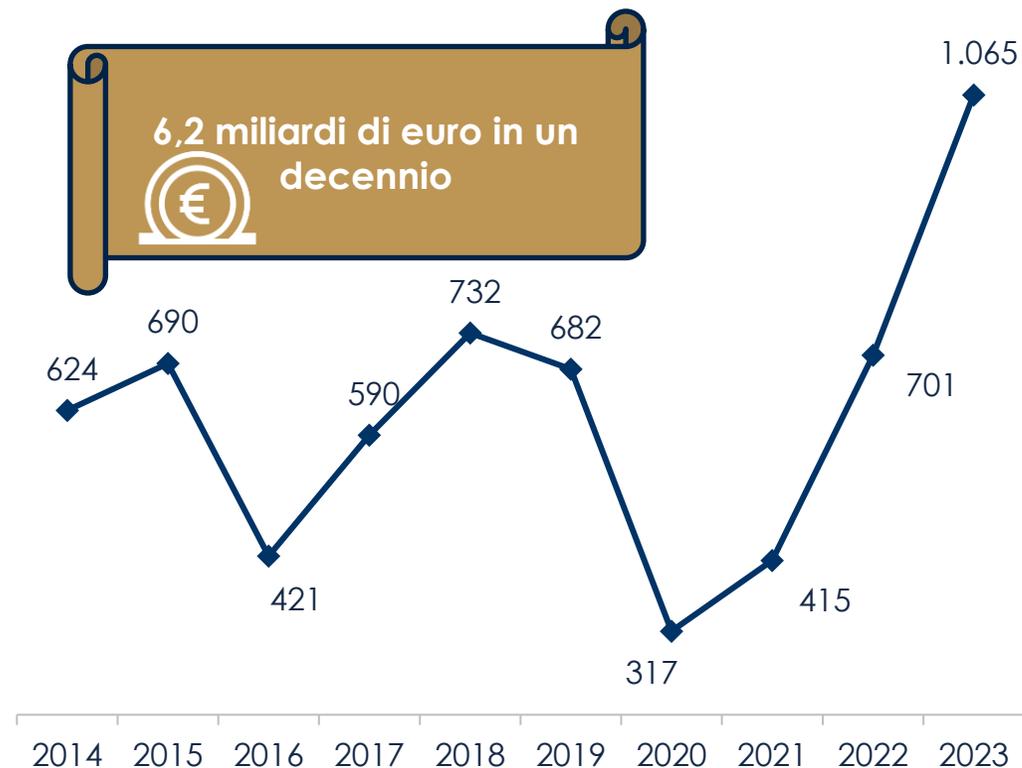
FISCO E MEDIE IMPRESE: LA TEMPESTA NON È FINITA, ANZI, SI INTENSIFICA

Sezione 2 – Analisi del contesto competitivo: dove conta la dimensione?

Tax rate effettivo (imposte dirette, in %)...



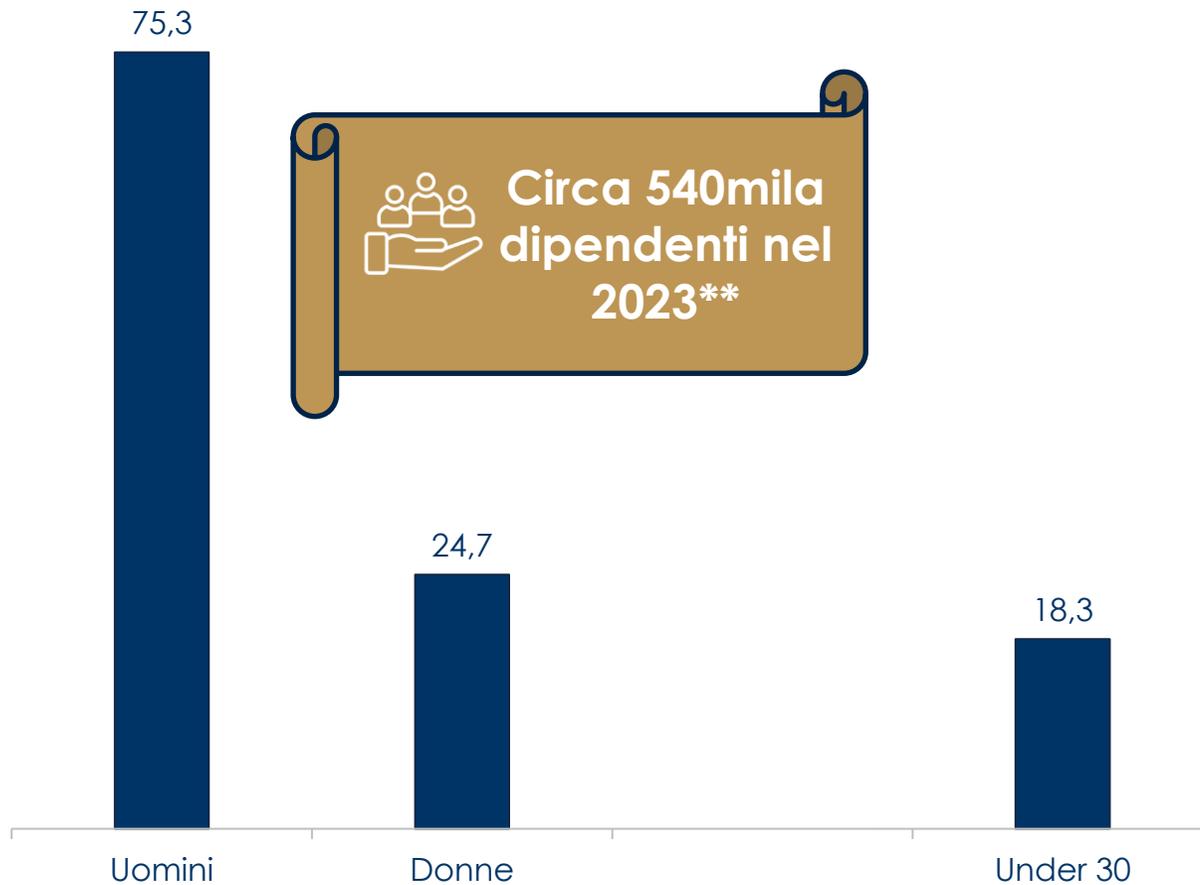
...e risparmio teorico per le MI (€ mil)



I TRE GAP DEL CAPITALE UMANO: GENDER, AGE E SKILL

Sezione 2 – Analisi del contesto competitivo: dove conta la dimensione?

Composizione della forza lavoro*



Competenze di difficile reperimento***



*Indagine Area Studi Mediobanca, 2025 (in % delle rispondenti)

**Area Studi Mediobanca su dati propri

***Indagine Centro Studi Tagliacarne-Unioncamere, 2025 (in % delle rispondenti, possibili risposte multiple)

L'IMPEGNO CONCRETO DELLE MEDIE IMPRESE MANIFATTURIERE VERSO LE TEMATICHE ESG: UN FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sezione 3



STRATEGIE SOSTENIBILI PER IL FUTURO «GREEN» DELLE MEDIE IMPRESE

Sezione 3 – L'impegno concreto delle medie imprese manifatturiere verso le tematiche ESG: un focus sulla sostenibilità ambientale

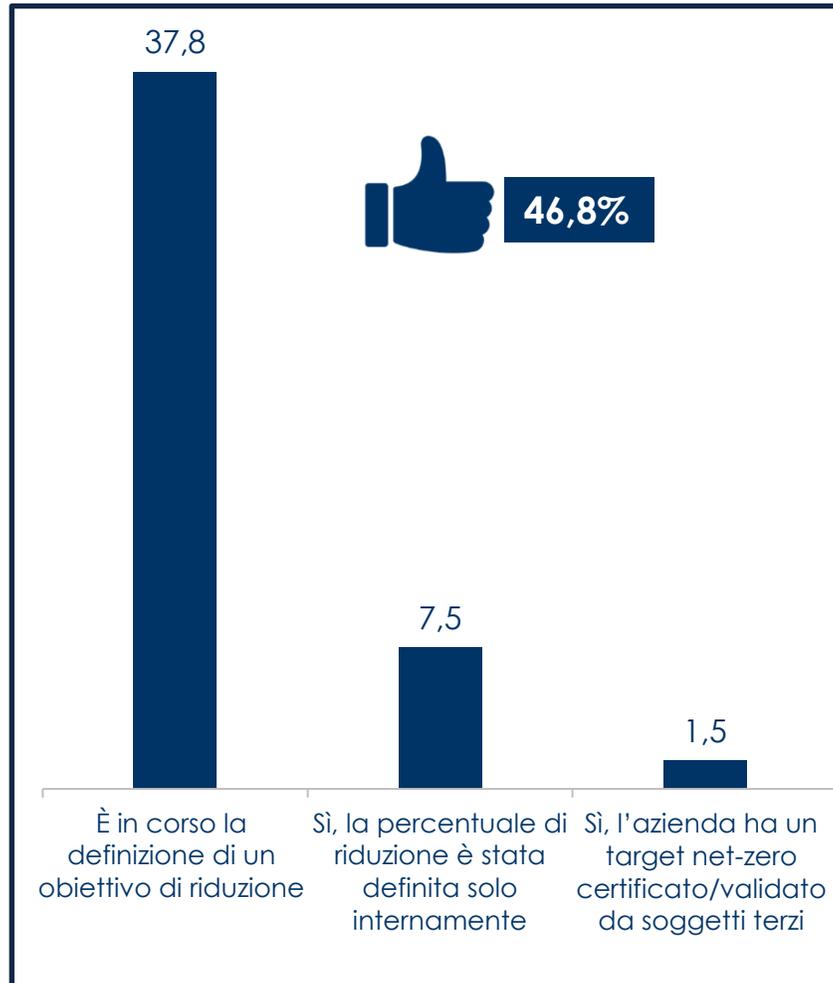
Principali iniziative di sostenibilità ambientale*



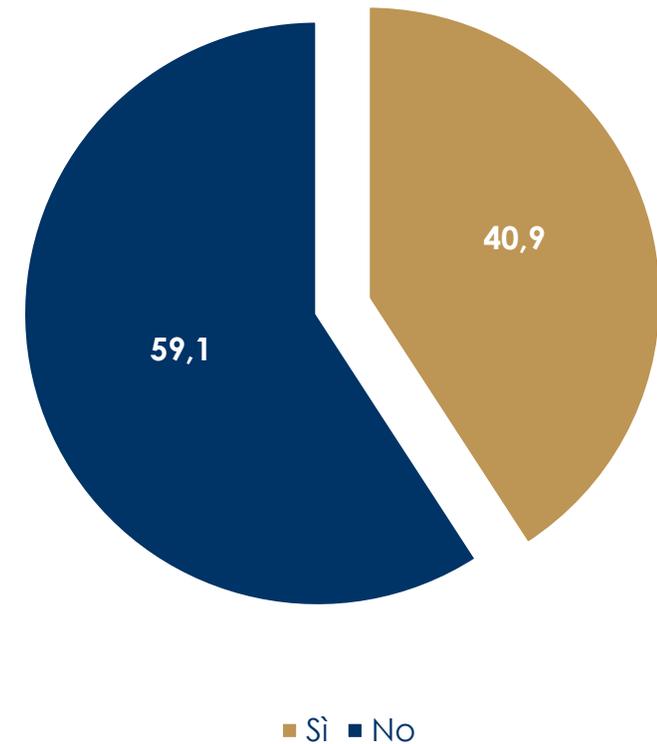
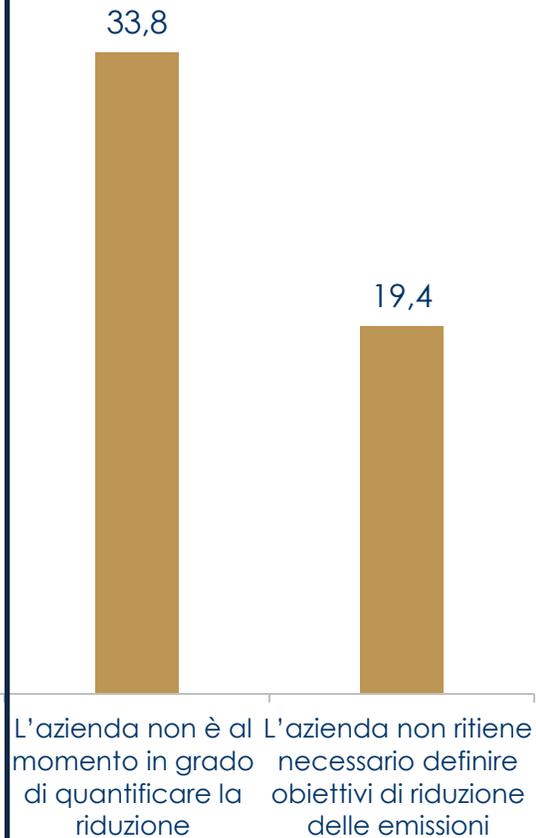
«NET-ZERO»: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE

Sezione 3 – L'impegno concreto delle medie imprese manifatturiere verso le tematiche ESG: un focus sulla sostenibilità ambientale

Definizione degli obiettivi di riduzione delle emissioni



Possibilità di raggiungere l'obiettivo Net-Zero entro il 2050



Grazie per l'attenzione



AREA STUDI
MEDIOBANCA

www.areastudimediobanca.com

